



## AL NERD SHOW DI BOLOGNA ARRIVANO LE STAR DEL WEB YOUTUBE: UN SUCCESSO PLANETARIO NATO SOLO 14 ANNI FA

Il mondo social rappresenta la parte relativamente più giovane della cultura nerd. Il canale più frequentato è sicuramente YouTube che ha permesso di dare spazio e enorme notorietà a giovani creativi che in pochi anni, a volte pochi mesi, hanno conquistato un numero di seguaci da vere e proprie star. A questo nuovo pilastro del mondo nerd la manifestazione **Nerd Show**, in programma dal **9 al 10 febbraio a BolognaFiere**, dedica uno spazio speciale ospitando una serie di protagonisti del web che tanto appeal vantano tra i giovanissimi e non solo. Tra loro quest'anno anche i Mates, attualmente il gruppo più seguito in Italia con oltre 10 milioni di iscritti.

### YOUTUBE, IL PRIMO VIDEO ON-LINE CON PROTAGONISTA UN ELEFANTE ALLO ZOO

Ha "solo" 14 anni di vita, ma sembra presente nelle nostre vite da sempre per quello che consente di fare e per come ha irreversibilmente cambiato il nostro rapporto con i media. Il



canale YouTube è ufficialmente nato il 14 febbraio 2005, giorno in cui Chad Meredith Hurley, Steve Shil Chen e Jawed Karim registrarono logo, dominio e marchio. Ex dipendenti di PayPal, hanno rivelato che l'idea nasce da un'esigenza, quasi una frustrazione, ovvero

l'impossibilità di condividere sul web con amici i video di una festa a cui avevano partecipato a gennaio: com'era possibile che con tutti i dispositivi digitali in circolazione non ci fosse ancora una piattaforma che facilitasse la condivisione di clip sul web? Decidono di provarci loro e, già desiderosi di mettersi in proprio, fondano la startup e mettono nero su bianco l'idea di YouTube. Il primo video caricato sulla piattaforma con protagonista uno dei co-fondatori – Jawed Karim – è datato 23 aprile 2005. Karim spiega in uno zoo la bellezza degli elefanti: *"Bene, siamo davanti agli elefanti. La cosa più bella di queste creature è che hanno una proboscide molto lunga. Ed è tutto quello che c'è da dire"*. Pochi minuti, ma tanto bastò per aprire *una nuova era mediatica*: il video oggi ha più di 17 milioni di visualizzazioni e certamente non per il valore artistico. Il mondo iniziava a scoprire ciò che in pochi mesi avrebbe rivoluzionato il web e non solo, diventando la televisione più vista al mondo con quasi 5 miliardi di video visualizzati ogni giorno. Sulle ragioni che hanno portato a concepire l'idea di Youtube ci sono anche altre versioni, rivelate nelle interviste dal co-fondatore Jawed che a quella "famosa" festa pare non esserci mai andato. Tra queste l'impossibilità di reperire on-line il video dell'"incidente" di Janet Jackson che durante un'esibizione di metà tempo al Superbowl aveva mostrato un seno e le clip dello tsunami che il 26 dicembre 2004 aveva devastato la Thailandia.

### DAI VIDEO VIRALI ALLA VENDITA A GOOGLE

I primi finanziamenti alla startup arrivano dal fondo di Venture Capital Sequoia che investe 4 milioni di dollari un mese dopo che un video della Nike con protagonista il calciatore brasiliano - pallone d'oro - Ronaldinho raggiunge un milione di visualizzazioni. Nel frattempo la fine del 2005 – anno della fondazione - fa già registrare numeri impressionanti: 8 milioni di visualizzazioni al mese diventano 100 milioni al giorno nel 2006, con 65 mila nuovi video caricati quotidianamente. Comincia l'era dei video "virali": il primo della storia vede come protagonista il comico Judson Laiply con una sua personale



interpretazione del ballo: ad oggi il contatore segna più di 300 milioni di visualizzazioni. Nel maggio del 2006 è possibile caricare clip su YouTube direttamente dal cellulare, un'opzione che segna un'ulteriore impennata di video ed una crescita vertiginosa di utenti e visualizzazioni che convincono Google – 13 novembre 2006 – ad acquistare YouTube sborsando 1,65 miliardi di dollari. A fine anno il prestigioso settimanale americano "Time" elegge come persona dell'anno l'utente del web: in copertina il format che richiama quello classico di Youtube e la scritta YOU sono un implicito riconoscimento al genio degli ex-nerd fondatori divenuti milionari in poco più di un anno.

## GLI ANNI DEI RECORD

Cresce in maniera massiccia la pubblicità su YouTube che nel frattempo mette in campo tutte le strategie e le risorse per limitare la violazione dei diritti d'autore siglando accordi con le principali compagnie e potenziando il programma di verifica dei contenuti. Sulla piattaforma si inaugurano anche i canali di artisti, società, istituzioni pubbliche e private: nell'ottobre del 2007 anche la casa reale inglese sbarca su YouTube. La piattaforma è sempre più un canale su cui trovare qualsiasi genere di video, compresi quelli "scomodi" ai regimi dittatoriali: nel 2011 – ad esempio – YouTube è tra i principali canali che riesce a documentare le rivolte contro i regimi nord-africani nell'ondata di protesta ribattezzata "primavera araba".

Il 21 dicembre del 2012 "Gangnam Style" del rapper coreano PSY è il primo video della storia di YouTube a superare il muro del miliardo di visualizzazioni e a rompere poi – nel dicembre 2014 – il contatore superando quota 2,14 miliardi di visualizzazioni, il massimo della cifra contenuta nel linguaggio a 32 bit. Ad oggi il video che ha registrato in assoluto i numeri più alti è "Despacito" con oltre 6 miliardi di visualizzazioni, seguito da "SeeYouAgain" del rapper statunitense Wiz Khalifa e da "Gangnam Style" che detiene ancora il record di visualizzazioni in un solo giorno (38 milioni). Nella speciale top delle visualizzazioni spunta anche "Hello" di Adele, il video che ha impiegato il minor numero di giorni (87) per superare la quota del miliardo di visualizzazioni.

## I video più visti di sempre su Youtube

Nove su dieci dei video più visti di sempre su Youtube, sono musicali

1. **Luis Fonsi – Despacito ft. Daddy Yankee** – 5,7 miliardi di visualizzazioni
2. **Wiz Khalifa – See You Again ft. Charlie Puth** – 3,9 miliardi di visualizzazioni
3. **Ed Sheeran – Shape of You** – 3,9 miliardi di visualizzazioni
4. **PSY – Gangnam style** – 3,2 miliardi di visualizzazioni
5. **Masha and The Bear – Recipe for disaster** – 3,3 di visualizzazioni
6. **Mark Ronson – Uptown Funk ft. Bruno Mars** – 3,3 miliardi di visualizzazioni
7. **Justin Bieber – Sorry** – 3 miliardi di visualizzazioni
8. **Maroon 5 – Sugar** – 2,8 miliardi di visualizzazioni
9. **Taylor Swift – Shake It Off** – 2,6 miliardi di visualizzazioni
10. **Katy Perry – Roar** – 2,6 miliardi di visualizzazioni



## I video più visti in Italia 2018

Nella classifica Youtube dei video più visti in Italia 2018 troviamo gli youtuber più affermati come iPantellas e i Mates. Vanno forte anche le parodie come “Young Cagnolino” che prende in giro il cantante Young Signorino o quella su Alessandro Borghese che giudica le persone. Agli italiani però non piace solo ridere, ma anche riflettere, nei Video Youtube più visti in Italia ci sono anche tematiche serie come il monologo “La Notte” di Pierfrancesco Favino recitato a Sanremo 2018 o l’esperimento sociale di FanPage in cui una persona si presenta alla cassa di un supermercato senza soldi per pagare latte, pane, e uova.

1. Martina Attili e la sua “Cherofobia” | Audizioni 1
2. iPantellas – Tisana (Official Video)
3. Per chi non lo SLA – Comici Sardi Uniti – official video
4. Alessandro Borghese giudica le persone
5. Gli Autogol – Inno dei non mondiali – Formentera 2018 (feat. Dj Matrix)
6. Young Cagnolino – Bau arfarfarf
7. Sanremo 2018 – Pierfrancesco Favino emoziona con il monologo “La notte...”
8. Cristiano Ronaldo reagisce al video dove lo trovo su FIFA + Crossbar challenge
9. Arriva alla cassa ma non ha soldi per pane e latte, le reazioni della gente [Esperimento sociale]
10. Mates – Intervista a cinque!

## I video più visti di sempre su Youtube in Italia al 2018

Nessuno batte il Pulcino Pio, solo Baby K si avvicina, ma il tormentone di alcuni anni fa rimane lì in vetta alla classifica dei **video Youtube più visti in Italia di tutti i tempi.**

1. **Pulcino Pio** – Il Pulcino Pio – 239 milioni di visualizzazioni
2. **Baby K** – Roma – Bangkok ft. Giusy Ferreri – 229 milioni di visualizzazioni
3. **Francesco Gabbani** – Occidentali’s Karma – 207 milioni di visualizzazioni
4. **J-AX & Fedez** – Vorrei ma non posto – 175 milioni di visualizzazioni
5. **Andiamo a Comandare** – Fabio Rovazzi – 165 milioni di visualizzazioni
6. **Eiffel 65** – Blue (Da Ba Dee) Gabry Ponte mix – 168 milioni di visualizzazioni
7. **Maria Salvador**, J-Ax feat. Il Cile – 156 milioni di visualizzazioni
8. **Fabio Rovazzi** – Tutto Molto Interessante 138 milioni di visualizzazioni
9. **R3HAB & Vinai** – How We Party 134 milioni di visualizzazioni
10. **Tacabro** – Tacata – 133 milioni di visualizzazioni